

## KRZYSZTOF WIŚNIEWSKI



Studiował historię kultury, reżyserię w Warszawie oraz fotografię na PWSFT i TV w Łodzi. Od ponad 20 lat temu zaczął swoją przygodę od pracy w Panavision jako technik kamerowy. Chwilę później zdobywał doświadczenie jako focus puller oraz operator kamery w produkcjach polskich i międzynarodowych. Od 7 lat pracuje również jako operator obrazu. Realizował filmy krótkometrażowe, dokumentalne, teledyski oraz szereg filmów reklamowych. Od 5 lat pracuje również jako reżyser i operator obrazu w jednym szczególnie przy filmach, w których strona wizualna jest priorytetowa. Prywatnie jest ojcem trójki. To ważne doświadczenie jeśli chodzi o pracę z dziećmi. Szczególnie wtedy gdy trzeba pracować szybko a przy tym dobrze się

bawić. Przez te wszystkie lata zdobył ogromne doświadczenie filmowe i techniczne. Pracował przy projektach fabularnych i reklamowych. Przeszedł „starą szkołę”. Zaczynał od pracy na taśmie filmowej 35mm. Ma ogromny szacunek do jakości obrazu i kultury pracy.

Commercials:

Gillette, T-Mobile, Coca Cola, McDonald's, Oshee, Polpharma, Pilsner Urquell, Carlsberg, PGE, Nokia, Motorola, Ceneo, Leroy Merlin, Obi, Bakoma, ING, mBank, Master Card, Biedronka, Lidl, TVN, etc.

He studied history of culture, directing in Warsaw, and photography at the Polish National Film, Television and Theater School in Łódź. From over 20 years ago he started collaborating with Panavision as a camera technician. Moments later, he gained experience as a focus puller and camera operator in Polish and international productions. For 7 years he has also been working as a cinematographer. He has made short films, documentaries, music videos and a number of commercials. For 5 years he has also been working as a director and cinematographer in one, especially in films where the visual side is a priority. Privately, he is the father of three. This is an important experience when it comes to working with children. Especially when you need to work quickly and have fun at the same time. Throughout all these years, he has gained enormous film and technical experience. He worked on fictional and advertising projects. He passed the "old school". He started working on 35mm film. He has great respect for the quality of the image and work culture.

Commercials:

Gillette, T-Mobile, Coca Cola, McDonald's, Oshee, Polpharma, Pilsner Urquell, Carlsberg, PGE, Nokia, Motorola, Ceneo, Leroy Merlin, Obi, Bakoma, ING, mBank, Master Card, Biedronka, Lidl, TVN, etc.