

HIGHSPOT

KRZYSZTOF WIŚNIEWSKI



Studiował historię kultury, reżyserię w Warszawie oraz fotografię na PWSFT i TV w Łodzi. Od ponad 20 lat temu zaczął swoją przygodę od pracy w Panavision jako technik kamerowy. Chwilę później zdobywał doświadczenie jako focus puller oraz operator kamery w produkcjach polskich i międzynarodowych. Od 7 lat pracuje również jako operator obrazu. Realizował filmy krótkometrażowe, dokumentalne, teledyski oraz szereg filmów reklamowych. Od 5 lat pracuje również jako reżyser i operator obrazu w jednym szczególnie przy filmach, w których strona wizualna jest priorytetowa. Prywatnie jest ojcem trójki. To ważne doświadczenie, jeśli chodzi o pracę z dziećmi. Szczególnie wtedy, gdy trzeba pracować szybko a przy tym dobrze się bawić. Przez te wszystkie lata zdobył ogromne doświadczenie filmowe i techniczne. Pracował przy projektach fabularnych i reklamowych. Przeszedł „starą szkołę”. Zaczynał od pracy na taśmie filmowej 35mm. Ma ogromny

szacunek do jakości obrazu i kultury pracy.

Commercials:

Gillette, T-Mobile, Coca Cola, McDonald's, Oshee, Polpharma, Pilsner Urquell, Carlsberg, PGE, Nokia, Motorola, Ceneo, Leroy Merlin, Obi, Bakoma, ING, mBank, Master Card, Biedronka, Lidl, TVN, etc.

He studied History of Culture, directing in Warsaw and photography at PWSFT and TV in Łódź.

He started his adventure over 20 years ago by working at Panavision as a camera technician.

A moment later, he gained experience as a focus puller and camera operator in Polish and international productions.

He has also been working as a cinematographer for 9 years. He made short films, documentaries, music videos and a number of advertising films.

For several years he has also been working as a director and cinematographer, especially on films where the visual aspect is a priority. Privately, he is the father of three.

This is an important experience when it comes to working with children. Especially when you need to work quickly and have fun at the same time.

Over the years, he has gained film and technical experience. He passed the "old school" but he loves new challenges.

He started working on 35mm film, and for a year he has been collaborating with VUFINDER Studios on Virtual Productions, including for Reckitt and the BETC Paris Agency. Together with VUFINDER Studios and OTO Film, he prepares and conducts presentations about Virtual Production.

He has great respect for image quality and work culture.

Clients / Commercials: Harpic, Dettol, Total Energies, T-Mobile, Coca Cola, McDonald's, BBC, SNL, Gillette, Oshee, Polpharma, Pilsner Urquell, Carlsberg, Somersby, PGE, Nokia, Motorola, Ceneo, Leroy Merlin, Obi, Bakoma, ING, mBank, Master Card, Biedronka, Lidl, TVN, etc.