



ROMAN PRZYLIPIAK

Director

Roman Przylipiak swoją karierę zaczynał od fotografii i grafiki. Po studiach na Gdańskiej Akademii Sztuk Pięknych i ASP w Warszawie pracował jako art i creative director w kilku agencjach reklamowych [m.in.](#) w Young & Rubicam Poland. Potem zmienił zupełnie swoją ścieżkę zawodową i zdał do szkoły filmowej w Łodzi. Zaczął reżyserować krótkie formy filmowe: teledyski, eksperymenty, krótkie fabuły. Następnie przyszedł czas na większe formy fabularne z jednej strony i reklamy z drugiej. W Szkole Wajdy (Master Class) pod opieką artystyczną Pawła Pawlikowskiego Roman rozwinął swój debiut fabularny "Jerry". Film zdobył szereg nagród w Polsce i na świecie - [m.in.](#) za najlepszą reżyserię na Open Place Film Festival na Łotwie. Jednocześnie dynamicznie działa na polu reklamy. Reżyseruje filmy m. in. dla: CD Project - trailer gry Wiedźmin III, Multikina, Biedronki, Raiffeisen Polbank, Polpharmy, PGNiG, Bosch, Siemens, PhytoPharm, Nivea.

Teraz pracuje nad pełnometrażową fabułą pt. "Skaner". Prowadzi również warsztaty z podstaw reżyserii na Uniwersytecie Gdańskim oraz warsztaty „Sztuka wyboru” współorganizowane przez festiwal Camerimage. W swojej pracy łączy bardzo różne zdobyte umiejętności: reżyserskie, designerskie, fotograficzne i operatorskie.

Roman Przylipiak started his career in photography and graphic design. After studying at the Academy of Fine Arts in Gdansk and the Academy of Fine Arts in Warsaw, he worked as an art and creative director at several advertising agencies, including Young & Rubicam Poland. He then changed his career path completely and enrolled at the Film School in Łódź. He started directing short film forms: music videos, experiments, short feature films. Then came the time for bigger feature forms on the one hand and commercials on the other. At the Wajda School (Master Class), under the artistic supervision of Paweł Pawlikowski, Roman developed his feature film debut 'Jerry'. The film won a number of awards in Poland and abroad - including Best Director Award at the Open Place Film Festival in Latvia. At the same time, he is dynamically active in the field of advertising. He directs films for, among others: CD Project - (The Witcher III game trailer), Multikino, Biedronka, Raiffeisen Polbank, Polpharma, PGNiG, Bosch, Siemens, PhytoPharm, Aflofarm, Nivea.

He is now working on a full-length feature film entitled. "Scanner". He also runs workshops on the basics of directing at the University of Gdansk and the workshop "The Art of Choice" co-organised by the Camerimage festival. In her work, she combines the very different skills she has acquired: directing, designing, photography and cinematography.